

## **CURSO**

### **WARTEGG EN LABORAL**

El test de Wartegg se constituye hoy como una herramienta valiosa dentro de la batería de evaluación psicológica en laboral, por la excelente relación entre el esfuerzo de ejecución que implica y la rica información que proporciona.

Este seminario tiene como objetivo general analizar en la herramienta, para que el participante esté en condiciones de sacar el máximo provecho posible de la información que la misma es capaz de proveer.

#### **OBJETIVO:**

Al finalizar el curso los asistentes estarán en condiciones de:

- Destacar las características y ventajas de la inclusión del test de Wartegg en la batería aplicada al ámbito de evaluación laboral
- Administrar la técnica
- Realizar su interpretación general, teniendo en cuenta los aspectos más relevantes /destacables en el ámbito laboral

#### **MÉTODO:**

Clases teórico-prácticas,

#### **DURACIÓN:**

Cuatro clases de dos horas, una vez a la semana.

Para obtener el certificado final de asistencia, el participante deberá haber concurrido a la totalidad de las clases y deberá haber presentado y aprobado el trabajo práctico final.

#### **REQUISITOS:**

Es indispensable contar con buena formación de base en tests gráficos.

## **Programa analítico**

### **Clase 1: Caracterización de la prueba y Administración**

Visión general de la prueba. Antecedentes, objetivo, fundamentación teórica. El material del test. La administración: consigna. Aplicación en general y en selección de personal. Posición en la batería de evaluación. Administración colectiva e individual. Visión global de los factores de expresión, integración y representación, y su relación según el perfil.

### **Clase 2 y 3: Análisis de los cuadros**

Significado de los cuadros y su lectura en relación al ámbito laboral.

Análisis de casos.

Pautas para la interpretación global. Correlación entre el Wartegg y otras pruebas de la batería.

Guía de informe final.

### **Clase 4: Devolución de informe individual**

Devolución de los informes individuales realizados por los participantes.